

# Per **Talin** il vantaggio competitivo é nell'**etica**

Margherita Cazzaniga

La società vicentina sta sviluppando un nuovo modello organizzativo e di gestione aziendale attraverso l'adozione di un sistema di responsabilità sociale

Abbiamo chiesto a Stefano Talin, direttore generale dell'azienda, il perché di questa scelta.

Oggi giorno il mercato globale – dice Stefano Talin – viene considerato come un unico spazio produttivo all'interno del quale ogni fase di lavoro può essere delocalizzata nel paese che offre costi di produzione più bassi possibili. E' quindi, sempre più difficile stabilire dove il bene che si acquista sia stato realizzato e con quali garanzie qualitative e di rispetto dei diritti umani per coloro che lo hanno prodotto.

Partendo da queste considerazioni, che sono alla base della norma internazionale SA 8000 (Sistema di Gestione Etico Sociale), il cui scopo è il miglioramento delle condizioni di lavoro in tutti i paesi del mondo, la nostra azienda si presenta al mercato con una nuova filosofia produttiva, che

ha l'obiettivo di sensibilizzare l'acquirente anche su valori etico-sociali.

**Come intendete preservare la credibilità e la reputazione aziendale della Talin?**

Per competere oggi sul mercato – continua Stefano Talin – non basta lavorare bene, proponendo prodotti di buon design e costruiti in conformità alle normative vigenti, non basta avere le certificazioni di qualità ISO 9001, ambientale ISO 14001 ecc., ma è necessario conferire nuovi valori all'offerta per preservare la credibilità e la reputazione aziendale.

Da qui la nostra decisione di adottare, tramite la certificazione SA 8000, anche una filosofia produttiva tesa a sviluppare comportamenti responsabili e rispettosi dell'essere umano e dell'am-

biente. Questa decisione è in noi maturata negli ultimi anni, da quando ha preso il via la rincorsa spasmodica di tante aziende a delocalizzare le produzioni nei paesi terzi i cui bassi costi, non sempre, vengono conseguiti nel rispetto dei diritti umani, sociali ed ambientali.

Il comportamento più o meno etico di una organizzazione interessa tutti i cittadini, ai quali non sono sufficienti astratte dichiarazioni di principi e valori, ma esigono un impegno quotidiano credibile.

La delocalizzazione in certi paesi terzi ha, purtroppo, permesso a molte aziende, di produrre a costi molto bassi, senza regole e sfruttando anche, molto spesso, la manodopera minorile, creando di fatto una concorrenza sleale. La moralità produttiva diventa un elemento sempre più importante in relazione al fenomeno



della globalizzazione delle economie, che in diverse occasioni ha mostrato il suo "lato oscuro" legato al mancato rispetto di diritti umani e sociali fondamentali.

In questo contesto di mercato, crediamo che la certificazione SA 8000 possa essere per Talin un vantaggio competitivo perché contribuisce ad una immagine positiva della nostra società e anche della nostra intera filiera produttiva.

Non va, infatti, dimenticato, che l'impresa certificata SA 8000 deve dimostrare che i principi di responsabilità sociale siano rispettati anche nell'intera catena dei fornitori.

Per il conseguimento di questa certificazione, ci stiamo avvalendo della società pordenonese Methodo Engineering, specializzata in consulenza integrata e di direzione, che sta svolgendo con noi tutto il lavoro di analisi sulle risorse umane, sia all'interno dell'azienda che presso il nostro indotto.

#### **Quali saranno le novità Talin ad Eimu?**

La nostra azienda svolge da sempre ricerca ed innovazione – precisa Talin – e i nostri clienti riconoscono nella nostra produzione, oltre che l'affidabilità, un'immagine distinta e ben riconoscibile, tale da non essere confusa nel mercato.

Anche in occasione di questa edizione di EIMU, che coincide con l'appena raggiunto cinquantesimo anno di attività della nostra azienda, non deluderemo le aspettative dei nostri clienti.

Ad EIMU presenteremo l'aggiornamento di tutte le collezioni con l'aggiunta di nuovi modelli, varianti e gamme cromatiche.

Presenteremo, inoltre, le nuove linee di sedute



**Stefano Talin, direttore generale dell'azienda**

per ufficio/attesa/meeting Nubia e le rinnovate sedute impilabili Sigma.

Ma la novità maggiore che Talin porterà ad EIMU è rappresentata da "una grande rispolverata al marchio"; un significativo investimento in termini di comunicazione, con nuovi cataloghi e un nuovo approccio al mercato e alla distribuzione.

**La linea di sedute Nubia e Sigma sono le novità Talin a EIMU 2006**





## For Talin competitive advantage is a matter of ethics

The Vicenza-based company is developing a new model of corporate management and organization based on a system of ethical responsibility

But what are the motivations behind this choice? We asked Stefano Talin, general director of the company.

Today's global market – says Stefano Talin – is considered a single productive space in which every phase of work can be located in the country that offers the lowest production costs. Therefore it is harder and harder to tell where goods have been made, and with what guarantees of quality and respect for the human rights of the people involved. Starting with these considerations, which form the basis for international standard SA8000 (Ethical-Social Management System), whose aim is improvement of working conditions in all the countries of the world, our company now approaches the market with a new production philosophy, with the objective of making customers more aware of ethical and social values.

### How do you plan to preserve Talin's credibility and corporate reputation?

To compete on today's market, says Stefano Talin, it is not enough to work well, offering well-designed products built in compliance with standards. It is not enough to have the quality certification ISO 9001 and environmental certification 14001; you have to generate new values to preserve credibility and corporate reputation. Thus our decision to adopt, through the SA8000 certification for 'Systems of Ethical and Social Management' which we will soon obtain, a production philosophy aimed at developing responsible behavior regarding the environment and less advantaged populations. This decision has emerged in recent years, as the trend toward delocalization of product in pursuit of lower labor costs has grown, shifting work to other countries where human rights and the environment are not always respected.

The ethical behavior (or lack of it) of an organization has an impact on all citizens. Abstract declarations of principles and values are not sufficient. People today are looking for credible, day-by-day commitment.

Unfortunately delocalization of production toward certain foreign countries has permitted many companies to produce at very low costs, without rules, often exploiting child labor and creating a situation of unfair competition. The morals of production becomes an increasingly important factor in relation to the phenomenon of globalization of economies, which in a number of instances has shown its "dark side" associated with a lack of respect for fundamental human and social rights.

In this context, we believe that SA8000 certification can be a competitive advantage for Talin, not only because it contributes to a positive image of our company, but also because it communicates a sense of credibility and trustworthiness to our clients. We should also remember that to be certified, companies have to demonstrate that the same principles of social responsibility are respected by the entire chain of suppliers as well.

For this certification project we have worked with the company from Pordenone, Methodo Engineering, which provides integrated consulting and management services for the entire analysis of human resources, both inside the company and in our suppliers.

### What new developments will Talin be presenting at Eimu?

Our company has always been very active in research and innovation – Stefano Talin points out – and our clients appreciate our products not only for their reliability, but also for their distinct, highly recognizable image, setting them apart from the rest of the market.

Once again, at this edition of EIMU, which coincides with the 50th anniversary of the founding of our company, we plan to satisfy all the expectations of our clients.

At EIMU we will present evolutions of all the collections, with the addition of new models, variants and color ranges. We will also be showing new Nubia lines of seating for office/waiting/meeting spaces, and the updated Sigma stackable seating.

Another new development is a "major trademark makeover"; a significant investment in terms of communication, with new catalogues and a new approach to marketing and distribution.



Lo show room nella sede di Cornedo Vicentino