



Certificazione Etico Sociale SA8000

Uno strumento di immagine e competitività che nasce dal rispetto dei diritti umani

Il mondo delle imprese, sempre più coinvolto nel processo di globalizzazione di mercato, si sta interrogando con sempre maggiore frequenza e attenzione sulla responsabilità sociale d'impresa.

Per molto tempo si è pensato che progetti di crescita sociale potessero essere sviluppati solo da grandi organizzazioni e multinazionali, ma oggi dobbiamo renderci conto, che la complessità delle emergenze sociali, ha posto in evidenza come la responsabilità sociale rappresenti una nuova frontiera per le imprese appartenenti ad ogni settore e di ogni dimensione, siano esse grandi, medie o piccole.

La certificazione Etico Sociale SA 8000 oggi riconosciuta e accettata in tutto il mondo, **può diventare uno strumento nuovo** atto a migliorare la **competitività e la performance** di tutte le tipologie di impresa, in particolare **attraendo risorse umane più capaci** e altamente motivate, soprattutto i giovani, garantendo una maggiore stabilità di organico all'impresa. La certificazione SA 8000 è un mezzo evolutivo con cui gestire le relazioni dell'impresa con i diversi soggetti interni ed esterni all'impresa stessa, in funzione dei cambiamenti sociali ed economici in atto conseguenti alla globalizzazione, alla evoluzione demografica e alle nuove rilevanti politiche ambientali. Un'azienda certificata SA 8000 oltre che a migliorare e rappresentare un fattore di differenziazione della competitività aziendale e della propria immagine presso le maestranze e i clienti, può usufruire di ulteriori vantaggi quali: **migliore rapporto con le comunità locali**, le pubbliche amministrazioni Comunali/Provinciali/Regionali/Statali, **contributi** per il conseguimento dell'iter di certificazione, **abbattimenti fiscali** e semplificazioni amministrative (Irap, Inail ecc.), **facilitazioni di accesso al credito**, **sensibilizzazioni degli investitori** nei mercati dove si applicano rating etici (Dow Jones S.I., Domini 400 S.I. ecc.), **assegnazione di punteggi** per gare di appalto pubbliche e private.

Attualmente risultano certificate S.A. 8000 poco più di **1.100 imprese nel mondo**, di cui più di **un terzo sono italiane**. Questa è la conferma che in Italia le imprese hanno capito che la sfida nel mercato globale non è più solo indirizzata sul prezzo delle merci, di cui è **sempre più difficile stabilire l'esatta provenienza** e le relative garanzie qualitative e di **rispetto dei diritti umani** per coloro che le hanno prodotte, ma si sta sempre più orientando al

rispetto di regole chiare e trasparenti per il lavoro e la salvaguardia dell'ambiente, a cui tutti devono un incondizionato e deciso impegno.

Ethic-social certification SA 8000
An image and competitiveness medium based on the respect for human rights

The enterprise community, increasingly involved in the market globalization process, is more and more often appealing to its social awareness.

For a long time, projects of social growth were supposed to be developed by big multinational organizations only, but now we must realize that the complexity of social emergencies has stressed how social awareness is a new frontier for companies of all industries and size, large, medium or small.

The SA 8000 certification is an evolutionary means to handle the enterprise relations with the various subjects inside and outside the company, according to the social and economic changes taking place as a consequence of globalization, demographic evolution and new, significant environmental policies.

At present just about 1.100 firms worldwide are certified S.A. 8000, more than one third are Italian. That proves the Italian enterprises have understood that the challenge of the global market doesn't just concern the price of goods, the place of origin of which is increasingly hard to determine, as well as their guarantee of quality and respect for the human rights of those who manufactured them, but it is more and more oriented to the respect for clear and transparent rules regarding work and environmental protection, and that requires everyone's unreserved and marked commitment.



Nelle foto alcuni tra i prodotti di maggiore successo e gli impianti produttivi di Talin

In the pictures, some of the most popular Talin's products and production plants

1. Avianet

2. Avia



Talin ottiene l'attestazione S.A. 8000

Intervista con Stefano Talin, direttore generale Talin spa

Nel contesto di mercato che abbiamo esposto, che cosa rappresenta questo importante riconoscimento?

Rivolgiamo questa domanda a Stefano Talin, direttore generale di Talin spa che – prima in Italia nel settore – da pochi giorni ha ottenuto questa qualificata certificazione.

«Riteniamo che la certificazione S.A. 8000 rappresenti per la Talin il completamento di un processo di rinnovamento totale iniziato nel 1997 con l'acquisizione della certificazione di qualità UNI-EN ISO 9001, seguito poi dall'acquisizione della certificazione ambientale UNI-EN ISO 14001 e dalla radicale evoluzione della azienda, sia nella ricerca che nello sviluppo di prodotti di design, realizzati con materiali ecologici e riciclabili secondo le più innovative tecnologie produttive, così come nella modernizzazione dei propri sistemi di comunicazione e diffusione. La certificazione S.A. 8000, di cui abbiamo ottenuto l'attestazione per primi in Italia nel nostro settore (produzione di sedute e complementi per ufficio e collettività), contribuisce a diffondere un'immagine positiva della nostra azienda, e anche della nostra filiera produttiva, in quanto non va dimenticato che l'impresa certificata S.A. 8000 deve dimostrare che i principi di responsabilità sociale siano rispettati anche nell'intera catena dei fornitori nazionali e non.

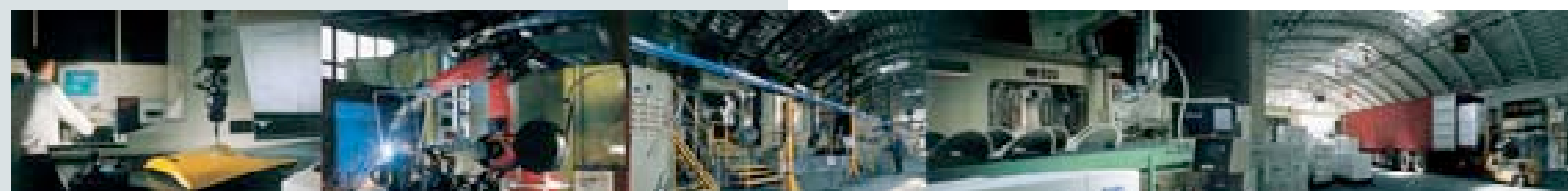
La nostra convinzione è che per competere oggi nel mercato non basta lavorare bene proponendo prodotti di buon design costruiti secondo gli standard internazionali, non basta avere le certificazioni di qualità 9001, ambientali 14001ecc, ma è necessario conferire nuovi valori all'offerta per preservare la credibilità e la reputazione aziendale».

Talin achieves the S.A. 8000 certificate
Interview with Stefano Talin, general manager Talin spa

In the above said market framework, what does this important recognition mean?

We asked this question to Stefano Talin, general manager of Talin spa that – the first in Italy in this industry – has achieved this important certification just a few days ago.

«We think that the certification S.A. 8000 means to Talin the completion of a total renovation process started in 1997 with the acquisition of the quality label UNI-EN ISO 9001, then followed by the environmental label UNI-EN ISO 14001 and the thorough evolution of the company, both as regards the development of design products, carried out with ecofriendly and recyclable materials according to cutting-edge production technologies, as well as the updating of our communication and diffusion systems. The certification S.A. 8000 – the first to achieve it in Italy in our industry (manufacture of office and community seating and accessories) – helps to spread a positive image for our company and also our production channels, as it should be pointed out that a S.A. 8000 certified company must prove that the social awareness principles are respected also in the whole chain of domestic and international suppliers. It is our firm belief that in order to compete in the market now, it's not enough to work well and offer good design products manufactured according to international standards, nor to have the 9001 quality labels, 14001 environmental labels, etc. but we need to lend new values to the supply to preserve the company credibility and reputation».



tradizione in evoluzione
tradition in evolution

TALIN s.p.a
via Monte Ortigara 2/4
36073 Cornedo Vicentino (VI)
Italia
talin@talin.com
www.talin.com